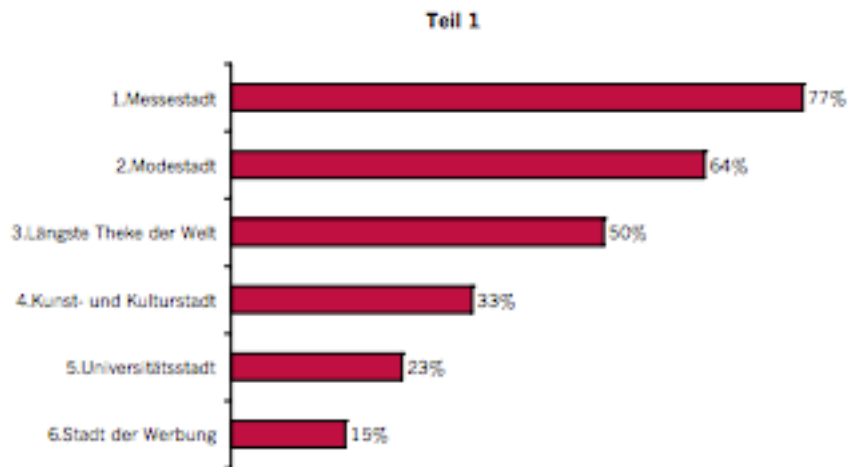




Regionale vs. Digitale Identität



Frage 4: Welche drei Begriffe bringen Sie am ehesten mit der Landeshauptstadt Düsseldorf in Verbindung?



Bürgerbefragung, Amt für Statistik und Wahlen, 2006

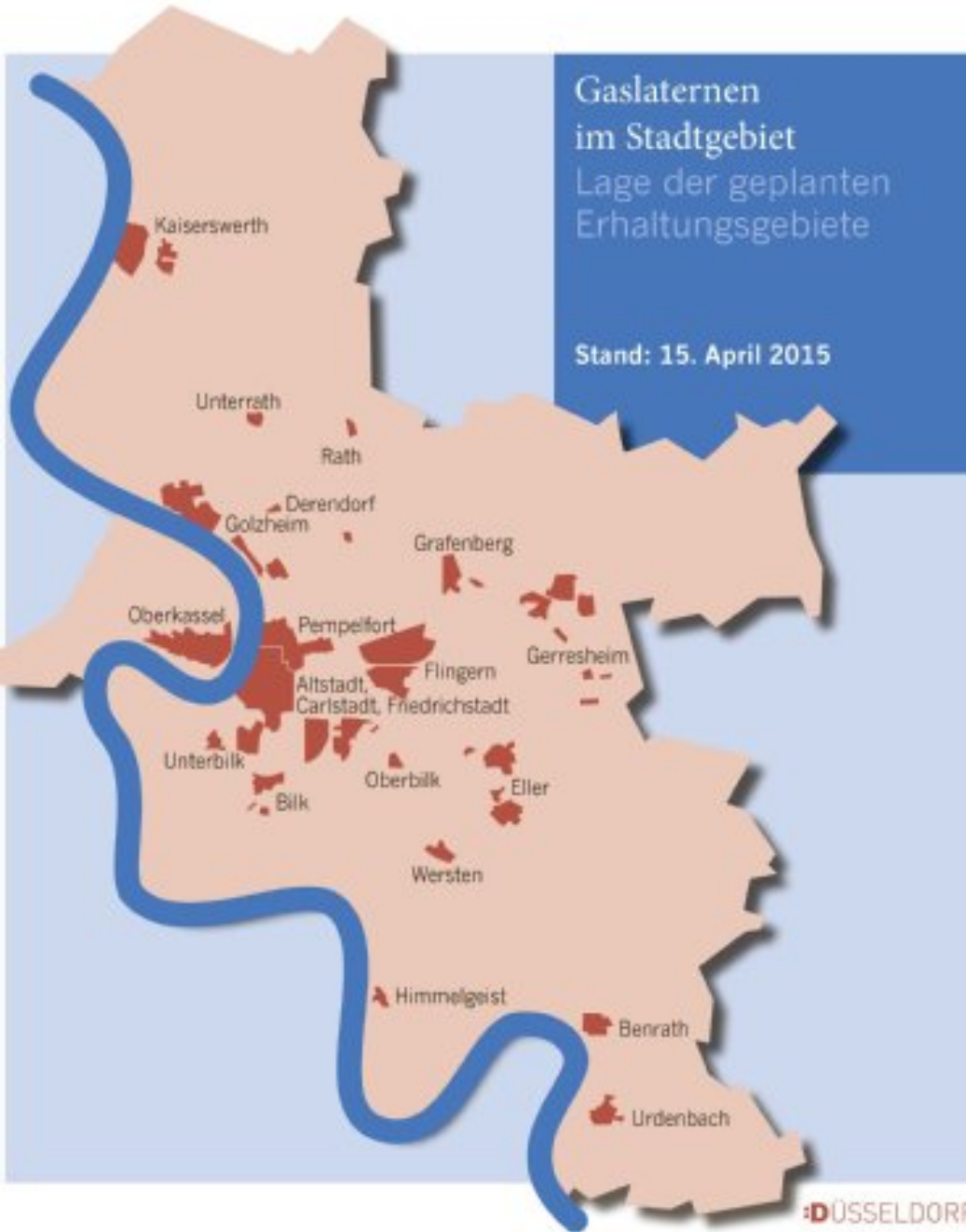


„Für uns ist es Auftrag und Ansporn zugleich, diese für die Historie und Identität der Stadt Düsseldorfs wichtigen Bauwerke zu erhalten und sie ihrer Bedeutung entsprechend zu pflegen. Angefangen vom ersten Denkmal des Gießers von 1932, der die außergewöhnliche Geschichte der Entstehung des Jan-Wellem-Denkmal darstellt, bis zu den neueren ‚Zeichen‘ der Sonnenuhr an der Rheinuferpromenade wird dadurch ein Teil der Geschichte Düsseldorf erfahrbar.“ - duesselderjonges.de



Gaslaternen im Stadtgebiet Lage der geplanten Erhaltungsgebiete


Stand: 15. April 2015



Wie entsteht kollektive (regionale) Identität?

- Individuelles Umfeld: Habitus, Sozialisation, Biographie

- Ein ausgeprägtes regionales Geschichtsbewusstsein erhöht die Wahrscheinlichkeit von Engagement für und in der Region

 Wissen um regionale Geschichte einer der Kernvoraussetzungen regionaler Identität

HOME

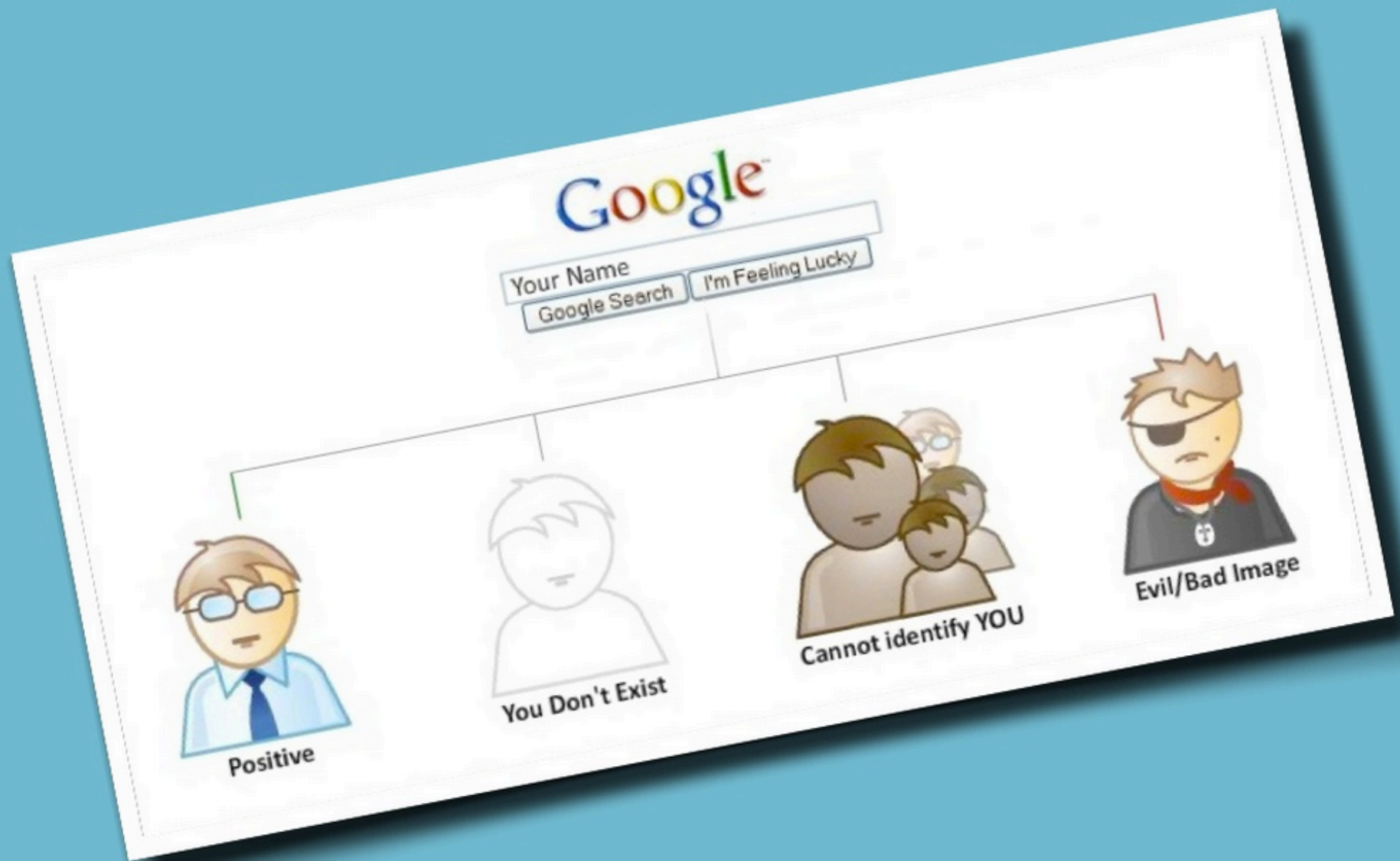
Google
Deutschland

Google-Suche

Auf gut Glück!

Die am häufigsten benutzte Visitenkarte.

Das Ergebnis ist ein Teil des Bausteinkastens der Digitalen Identität







Jenseits des Protokolls [Gebundene Ausgabe]

[Bettina Wulff](#) (Autor), [Nicole Maibaum](#) (Autor)

[Geben Sie die erste Bewertung für diesen Artikel ab](#)

Preis: **EUR 19,99** **kostenlose Lieferung.** [Siehe Details.](#)

Alle Preisangaben inkl. MwSt.

Auf Lager.

Verkauf und Versand durch **Amazon.de**. Geschenkverpackung verfügbar.

Lieferung bis Mittwoch, 12. September: Bestellen Sie innerhalb 4 Stunden und 9

52 neu ab EUR 19,99 **3 gebraucht** ab EUR 15,99

 **VERGRÖßERN**

[Größeres Bild \(mit Zoom\)](#)

Für Kunden: Stellen Sie Ihre eigenen Bilder ein.



Den Verlag informieren!

Ich möchte dieses Buch auf dem [Kindle lesen](#).

Sie haben keinen Kindle? [Hier kaufen](#) oder eine [gratis Kindle Lese-App](#) herunterladen.



[← Zurück zur Artikelübersicht](#)

Tags, die Kunden mit diesem Produkt verbinden (Was ist das?)

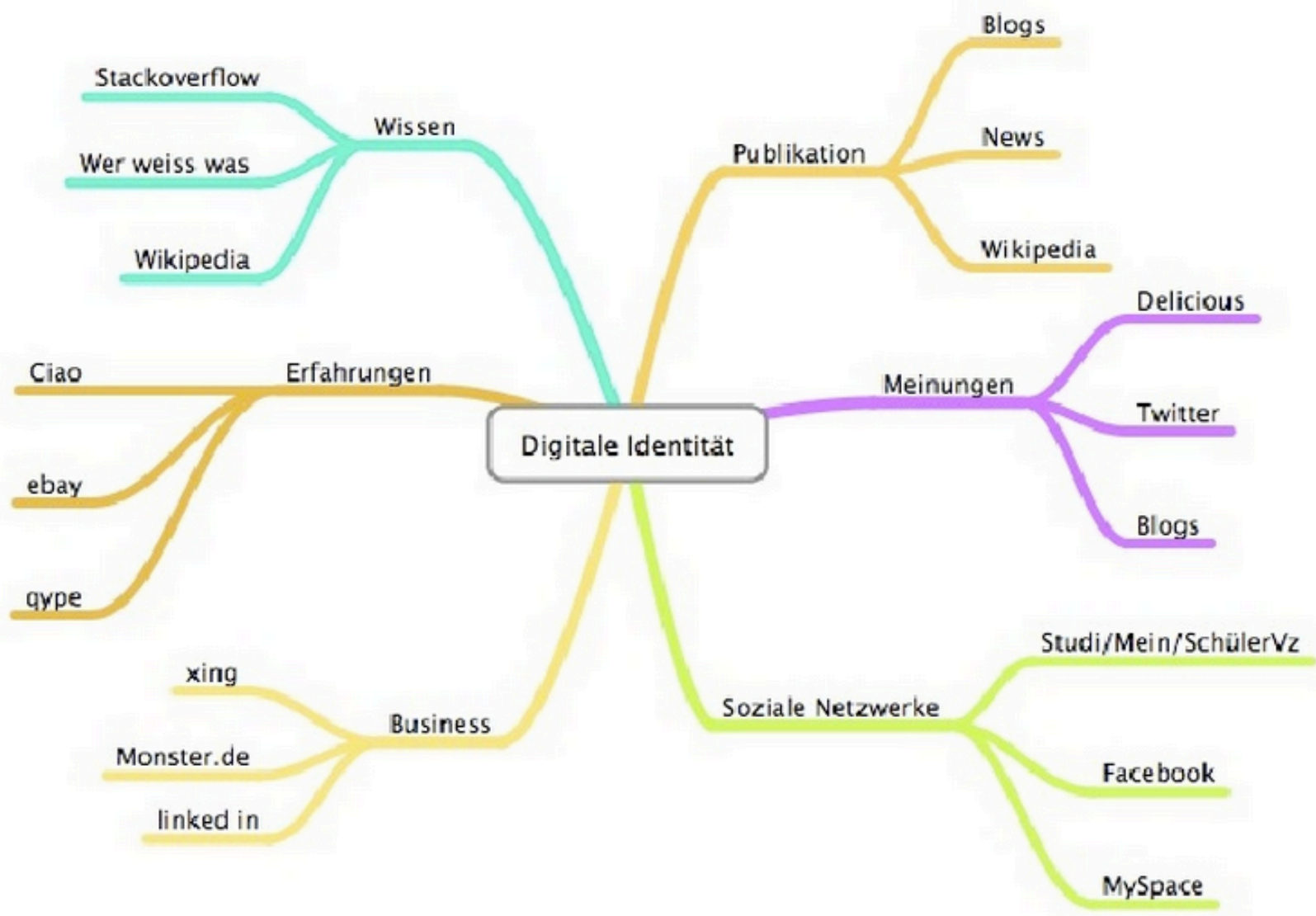
Klicken Sie zum Suchen verwandter Artikel, Diskussionen oder Personen auf ein Tag.

Markieren Sie die Kästchen neben den Tags, die Sie verwenden möchten, oder geben Sie weiter unten eigene Tags ein

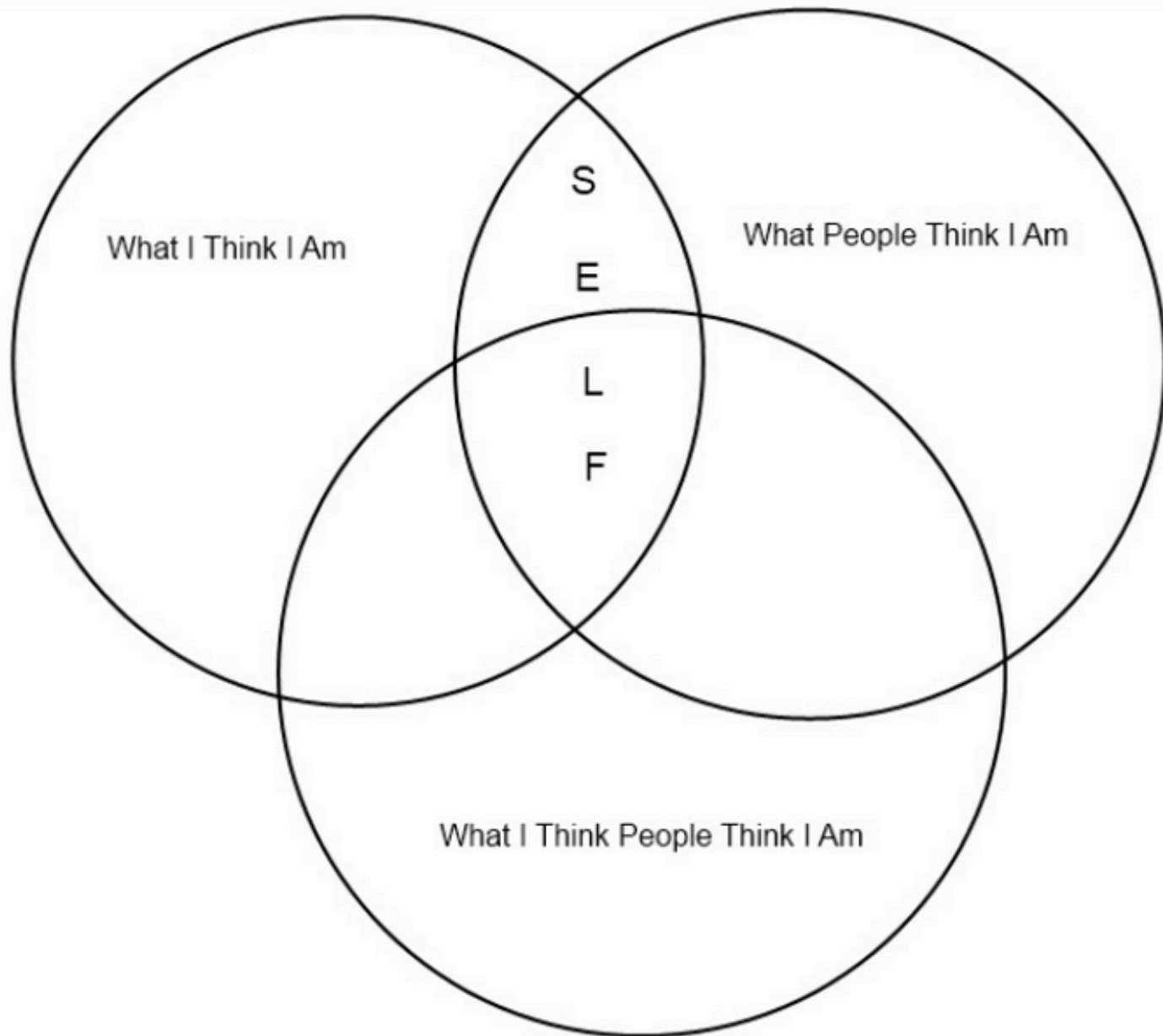
- | | | |
|---|--|---|
| <input type="checkbox"/> escort (220) | <input type="checkbox"/> ich sage nein zu diesem buch (93) | <input type="checkbox"/> ohne studienabschluß (33) |
| <input type="checkbox"/> wer kauft den mist (188) | <input type="checkbox"/> eiskalt (80) | <input type="checkbox"/> peinlich (32) |
| <input type="checkbox"/> prostitution (174) | <input type="checkbox"/> schnorren (76) | <input type="checkbox"/> tattoo (26) |
| <input type="checkbox"/> schamlos (163) | <input type="checkbox"/> maßlos (75) | <input type="checkbox"/> abzocke (24) |
| <input type="checkbox"/> unverschämtheit (151) | <input type="checkbox"/> wen interessiert s (61) | <input type="checkbox"/> filz (23) |
| <input type="checkbox"/> ehrensold (145) | <input type="checkbox"/> hähnchen (59) | <input type="checkbox"/> geklaut (21) |
| <input type="checkbox"/> niveaulos (140) | <input type="checkbox"/> korruption (56) | <input type="checkbox"/> urheberrechtsverletzung (20) |
| <input type="checkbox"/> prostituierte (131) | <input type="checkbox"/> frechheit (42) | <input type="checkbox"/> google (19) |
| <input type="checkbox"/> lügen (128) | <input type="checkbox"/> braucht kein mensch (37) | <input type="checkbox"/> nutte (16) |
| <input type="checkbox"/> geltungssucht (123) | <input type="checkbox"/> hure (34) | |

[Stimmen Sie diesen Tags zu?](#)





Selbstwahrnehmung vs. Fremdwahrnehmung



SOCIAL MEDIA EXPERTS



WHAT MY PARENTS THINK I DO



WHAT SOCIETY THINKS I DO



WHAT CLIENTS THINK I DO



WHAT MY FRIENDS THINK I DO



WHAT I THINK I DO



WHAT I ACTUALLY DO

The
facebook
version of you

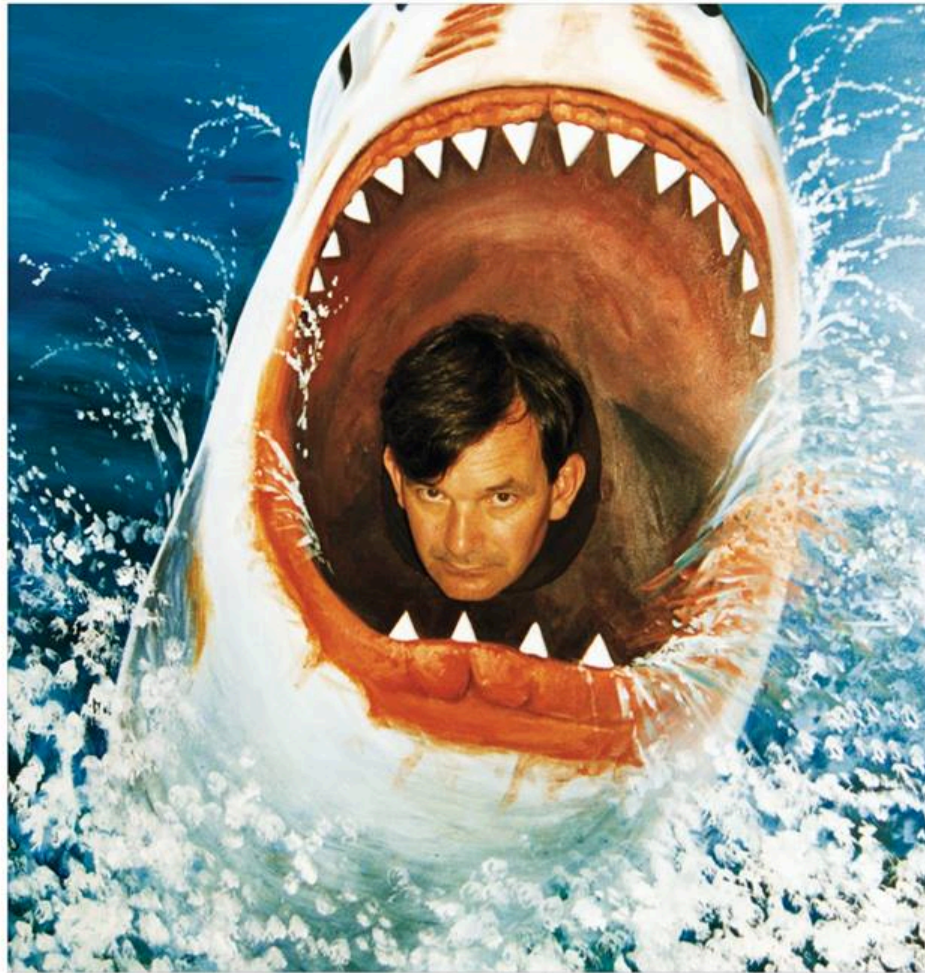


The
Realistic
version of you





EGO UPDATE



Autoportrait, Benidorm, Spain, 1997 © Collection Martin Parr/Magnum Photos

DIE ZUKUNFT DER DIGITALEN IDENTITÄT

N R W

F O R U M

D Ü S S E L D O R F

AUSSTELLUNGSPARTNER



MESENPARTNER



GEFÖRDERT DURCH





Alison Jackson: C'est l'amour



Alison Jackson: Royal Selfie



Erik Kessels: MyFeet

David Slater: Ape Selfie



DEIN SELFIE

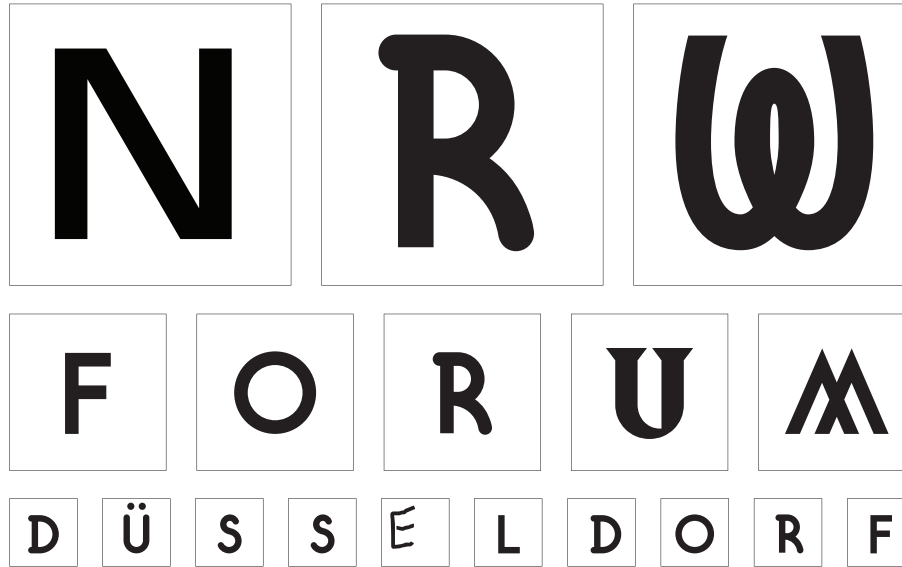
EINE LESERAKTION DER
RHEINISCHE POST











Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!
Bis bald im NRW-Forum Düsseldorf!