

# **DIGITALE TRANSFORMATION**

**Die Revolution managen oder untergehen!**

**Prof. Dr. Klemens Skibicki | Düsseldorf 21.09.2016**

**#PROFSKI**  
DIGITALE TRANSFORMATION

# Digitale Transformation

NATIONALE UND INTERNATIONALE ERFAHRUNG IN DER BEGLEITUNG DIGITALER TRANSFORMATION





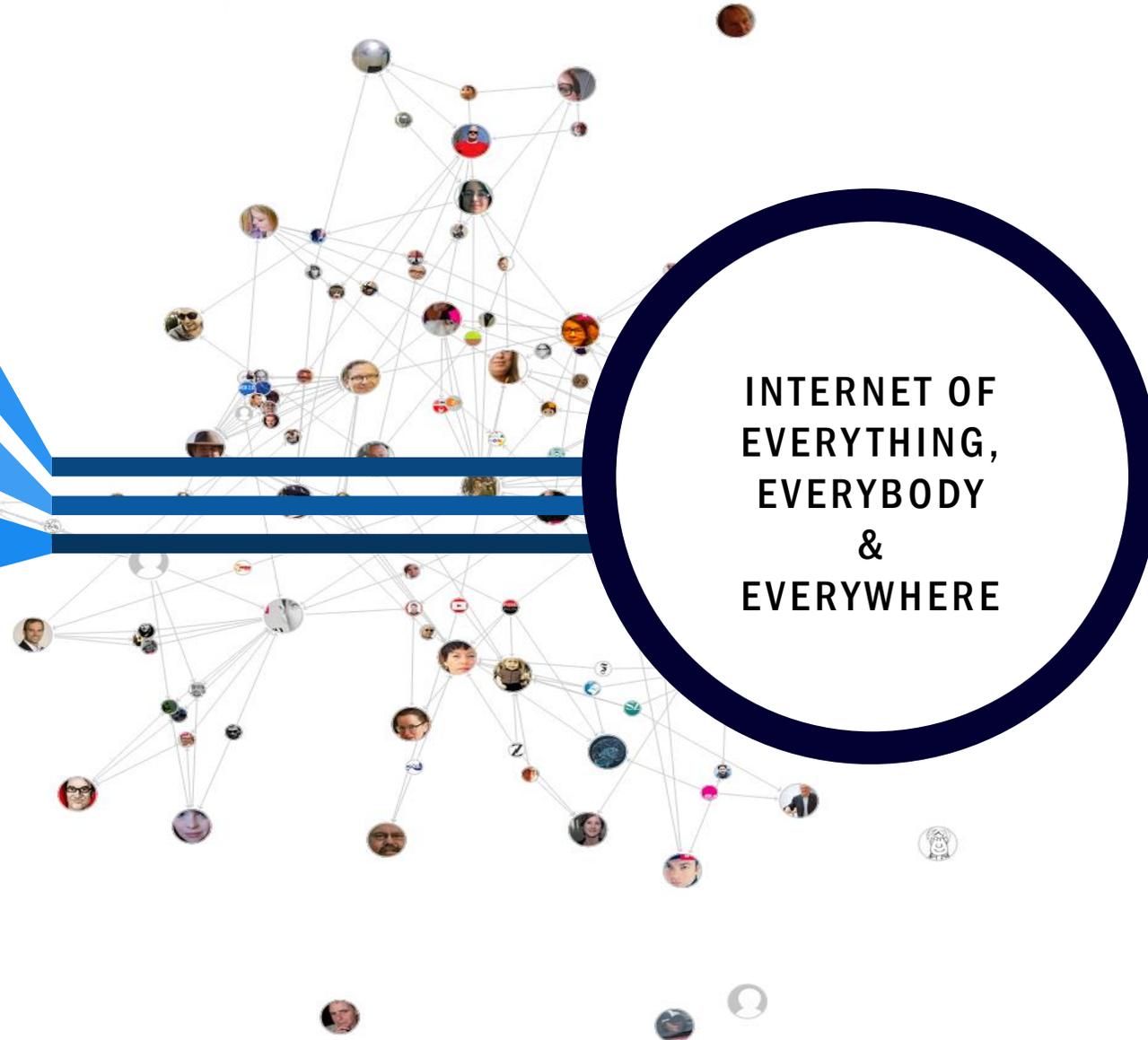
**GELERNTES KANN EIN PROBLEM SEIN**

# Die Haupttreiber der Digitalisierung

SOCIAL WEB

MOBILE WEB

INTERNET OF THINGS

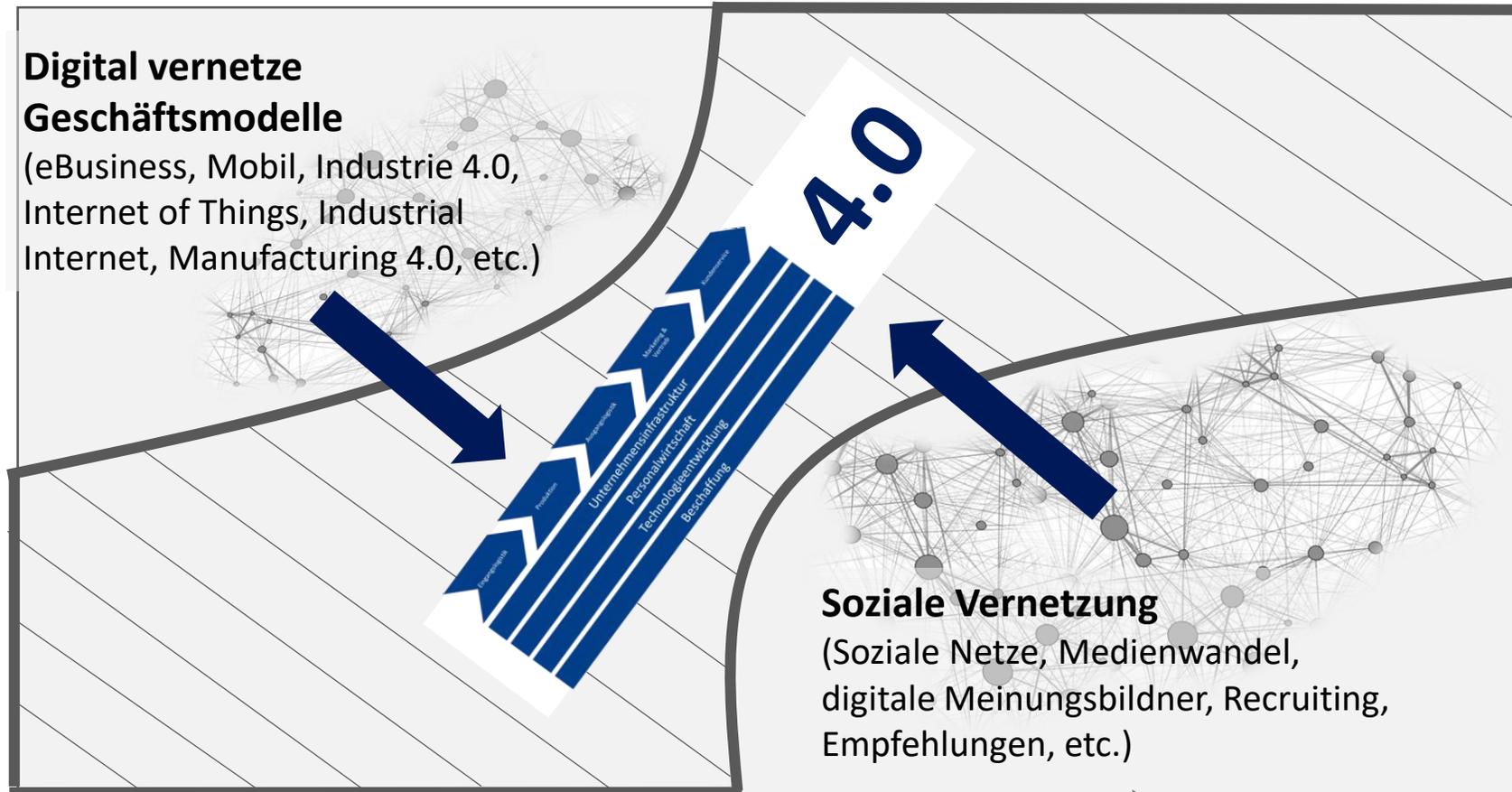


# SICHTWEISE DER AMERIKANER



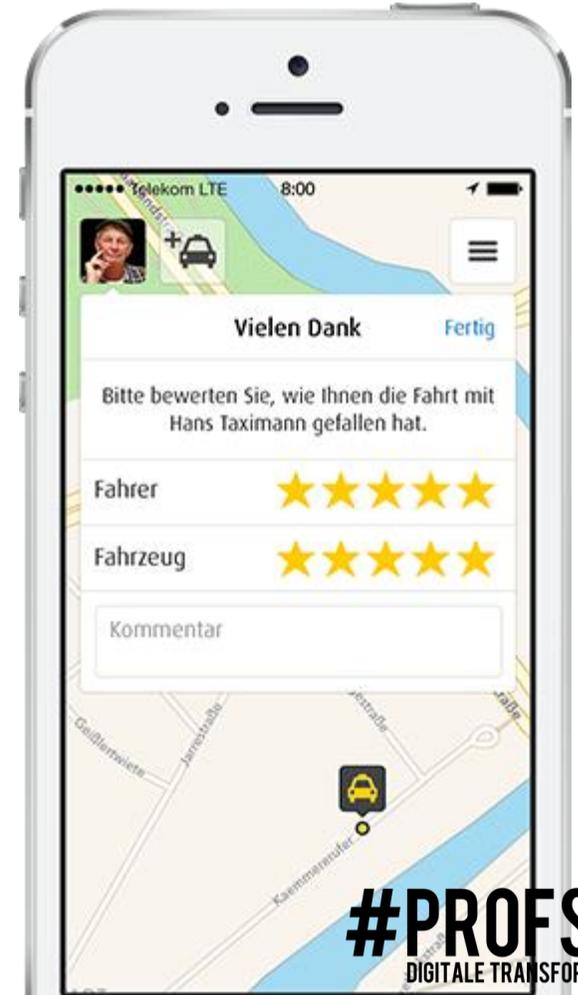
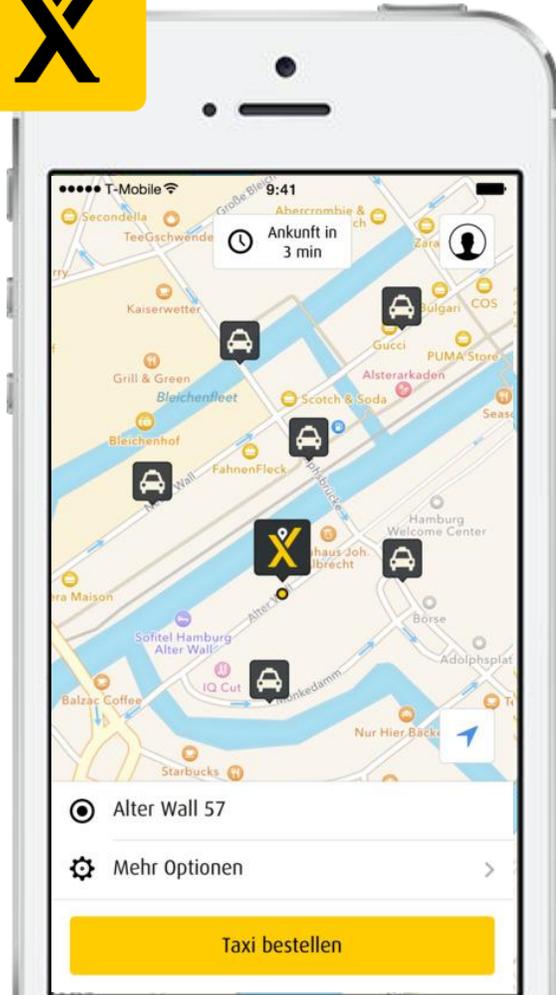
# Transformation & soziale Vernetzung

VERÄNDERTE RAHMENBEDINGUNGEN UND ZUKUNFTSICHERE WERTSCHÖPFUNG



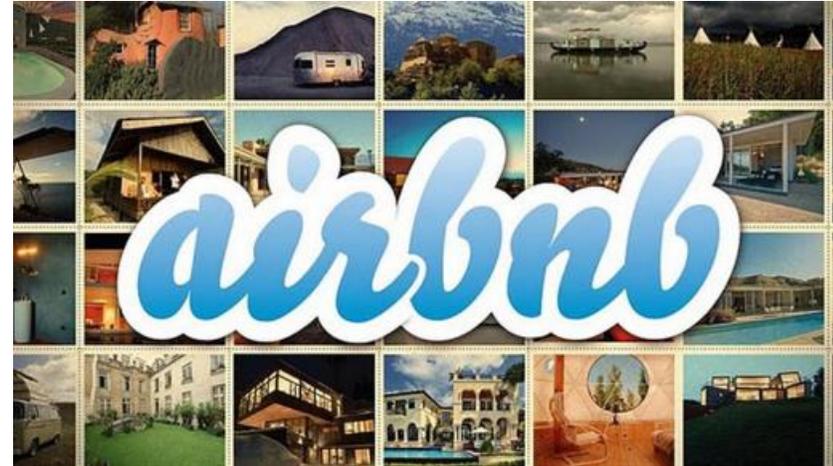
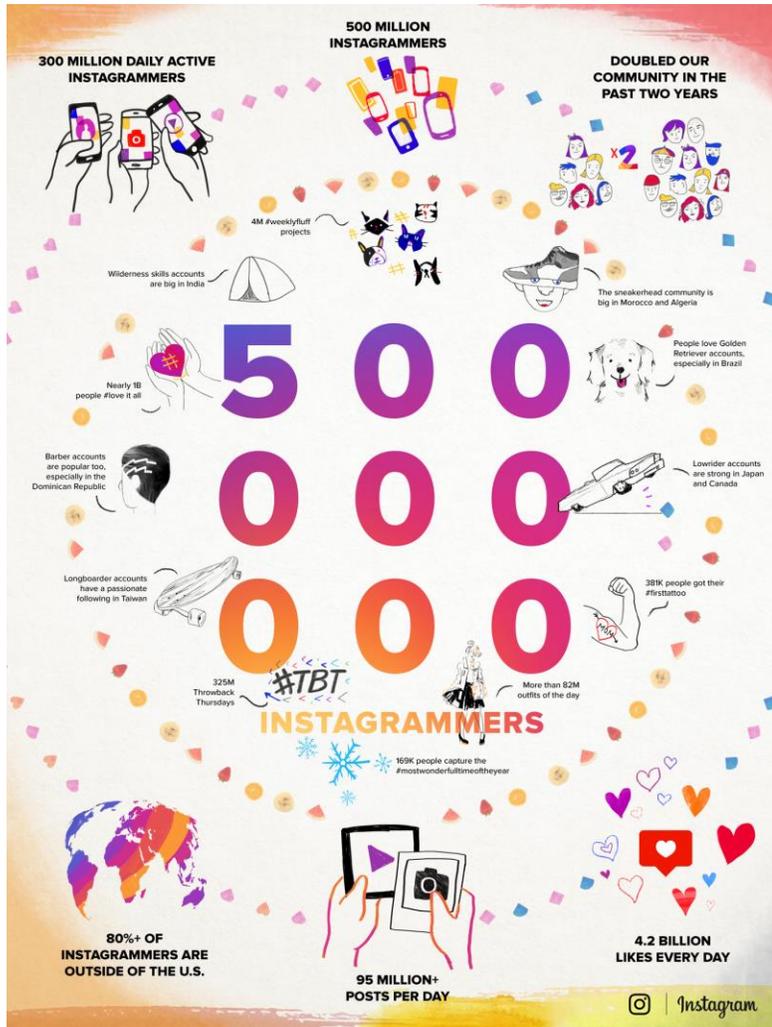
# Neudefinition der Prozesse

## BEISPIEL MYTAXI



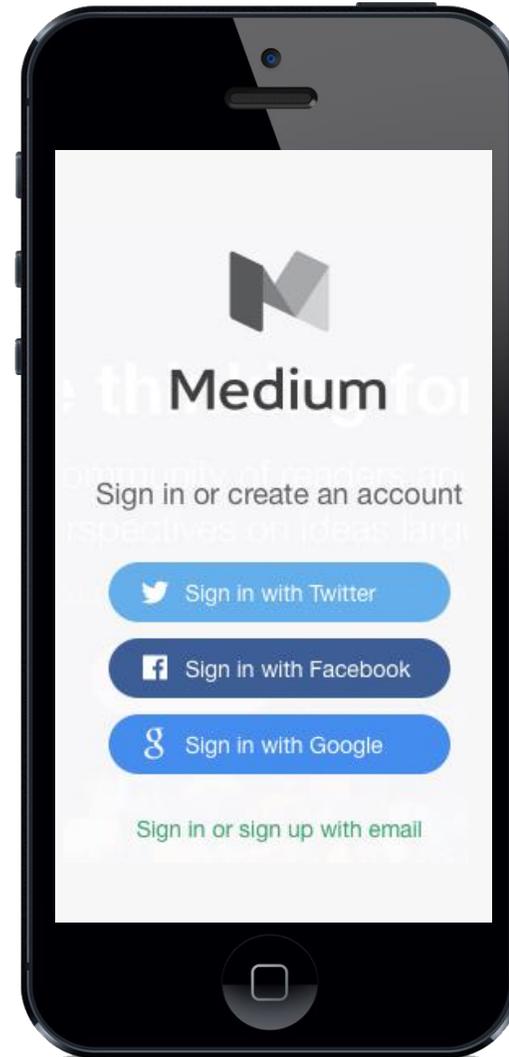
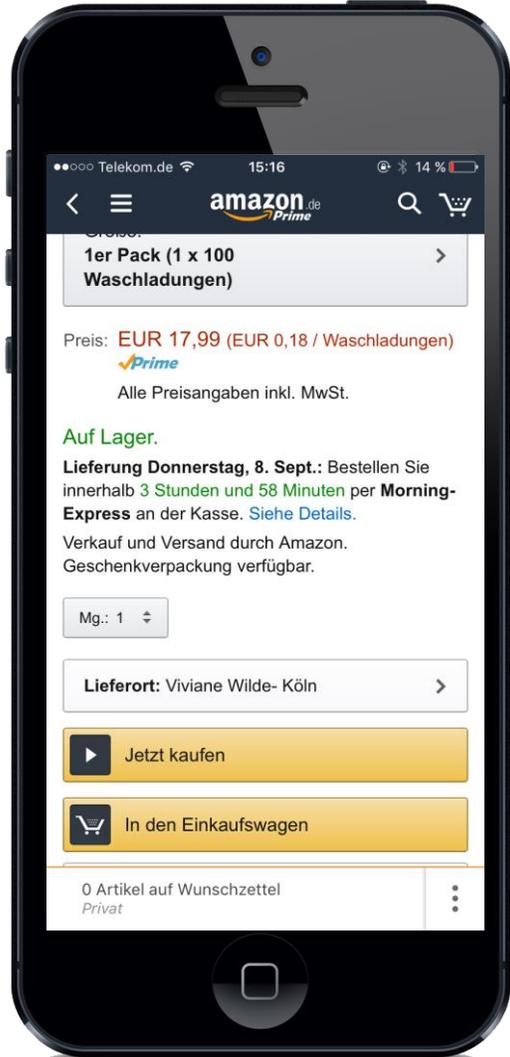
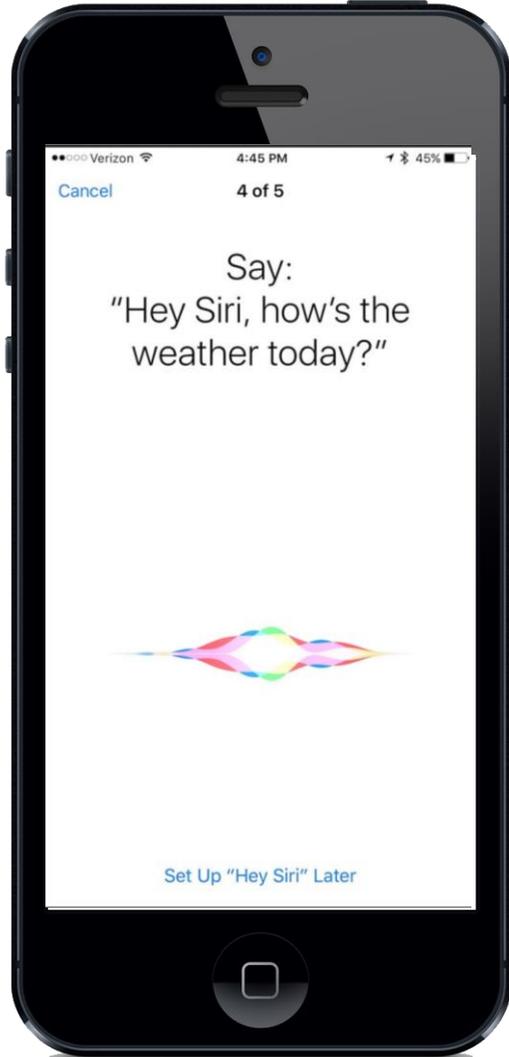
# Neudefinition der Prozesse

## WEITERE BEISPIELE



# Maximale Einfachheit

IST BRANCHENÜBERGREIFENDER STANDARD



# Die größten Populationen

1	Facebook	1.710.000.000
2	China	1.374.000.000
3	Indien	1.276.000.000
4	YouTube	1.000.000.000
5	WhatsApp	1.000.000.000
6	WeChat	800.000.000
7	Instagram	500.000.000
8	Linkedin	433.000.000
9	USA	321.000.000
10	Twitter	320.000.000

# Einfachheit

MENSCHEN MACHEN WAS SIE IMMER GEMACHT HABEN...NUR EINFACHER



facebook Suche Klemens Skibicki Startseite

**Klemens Skibicki**  
Edit Profile

**News Feed**

- Messages 20
- Events 20
- Photos
- Skibicki
- Saved 1

PAGES

- Convidera
- Reed
- Pages Feed 20
- Like Pages
- Create Page
- Create Ad

GROUPS

- Camyuva-Kandidaten
- Deutsche Gründer...
- CANDY SHOP Co... 20
- Social Entreprene... 20
- Digitale Transform...
- Manage Your Groups
- Create Group

**Torsten Panzer**  
nach Hamburg und Mannheim jetzt ein Wochenende in der Heimat #Rösrath #Köle - T.G.I.F. & allen ein schönes Wochenende!  
Gefällt mir · Kommentieren · @torsten\_panzer on Twitte · vor etwa einer Stunde via Twitter · 🌐

Ursula Fritz gefällt das.

Schreibe einen Kommentar ...

**Alexander Schmitz**  
Nur noch per pn zu erreichen.... Bis dahin  
Gefällt mir · Kommentieren · Teilen · vor etwa einer Stunde in der Nähe von Kirchharten · 🌐

**Rico Aldar**  
Was gibt's im Feierabendstau schöneres als die alte vain:trash Platte in der Seitentür zu finden?! Großartige Jugendsünde  
Gefällt mir · Kommentieren · vor etwa einer Stunde in der Nähe von Leverkusen · 🌐

5 Personen gefällt das.

Alle 5 Kommentare anzeigen

**Philipp Blomkvist** so heftig! hab mich bei den gigs gar nicht getraut zu tanzen. bei der extremistischen Anhängerschaft. alle tätowiert, Lederkappe, Nippelring. puuuuh  
vor 54 Minuten via Handy · Gefällt mir · 🔄 1

**Michèl Passin** Mega!  
vor 42 Minuten · Gefällt mir

Schreibe einen Kommentar ...

Jeannine Grando und 3 andere Personen  
2 Veranstaltungen heute  
8 MyCalendar - Birthdays-Anfragen  
20+ weitere Anwendungsanfragen ausstehend

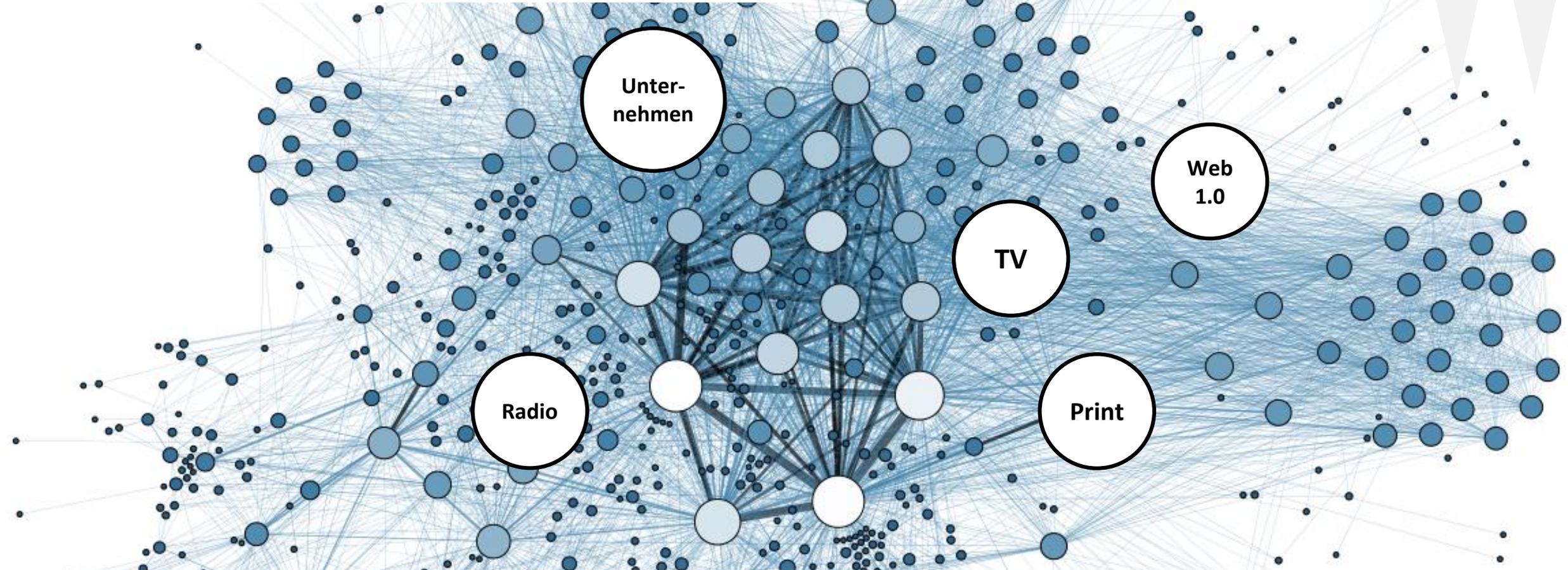
Facebook © 2012  
Deutsch · Datenschutz · Impressum/Nutzungsbedingungen · Mehr ▾

# GESPRÄCHSPRINZIP „GARTENPARTY“



# Modell Social Media

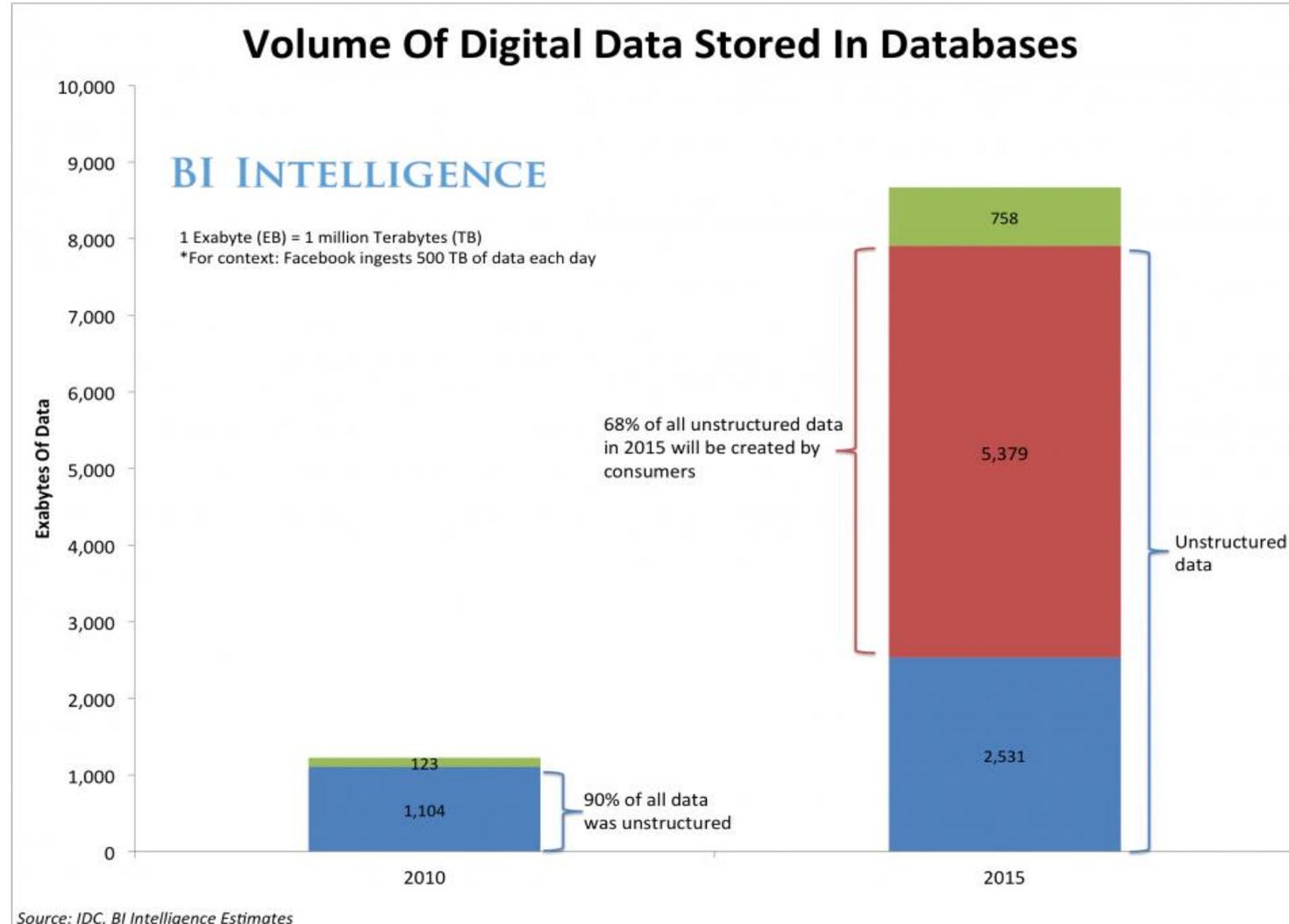
SOCIAL MEDIA + MEDIENKONVERGENZ IM MOBILE WEB



**ENGAGEMENT:** IM MARKT MIT DEN KONSUMENTEN SEIN, NICHT DANEBEN! ZUHÖREN, REDEN, VERKAUFEN.

# Informationsüberfluss...

... FÜHRT ZU NEUEN FILTERN



# Informationsüberfluss...

... FÜHRT ZU NEUEN FILTERN

**Empfehlungen von Menschen, die ich kenne**  
**Konsumenten-Bewertungen im Internet**

Marken-Webseiten

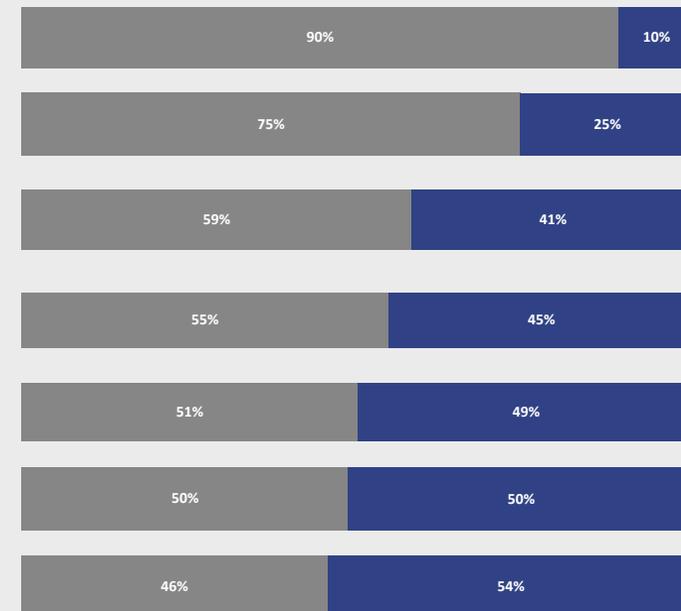
Redaktioneller Content (Zeitung)

Von mir abonnierte E-Mail Newsletter

TV-Werbung

Werbung in Sozialen Netzwerken

Sehr/etwas  
irrelevant



*Question: „When looking for information about the products you want and need, to what extent are the following advertising most relevant to you?“ (Nielsen 2012, global average)*

Man vertraut Menschen, nicht Kanälen...WER sagt etwas, nicht WO!

**» Menschen haben Zugriff auf Menschen, denen sie mehr vertrauen und denen sie lieber zuhören... Immer, überall!«**

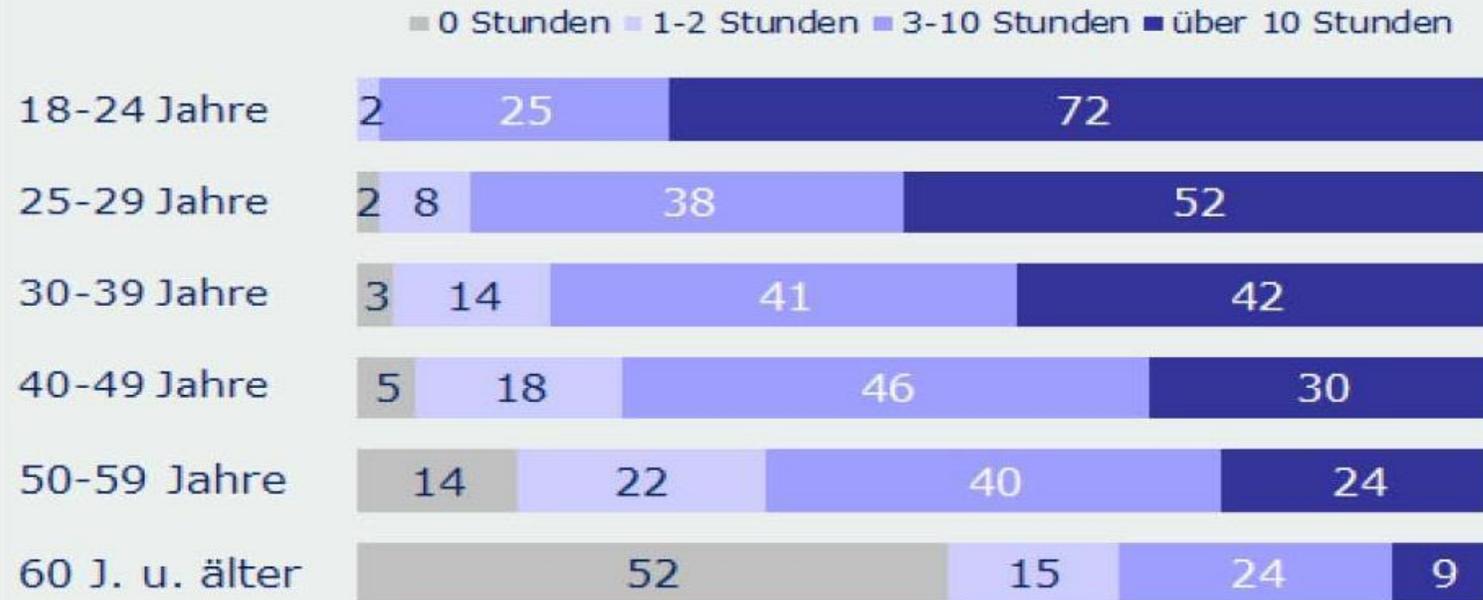


# Die digitale Kluft

## EINE MANAGEMENT HERAUSFORDERUNG

### Internet-Nutzung – Intensität, II. Qrt. 2013

Stunden pro Woche, Angaben in Prozent

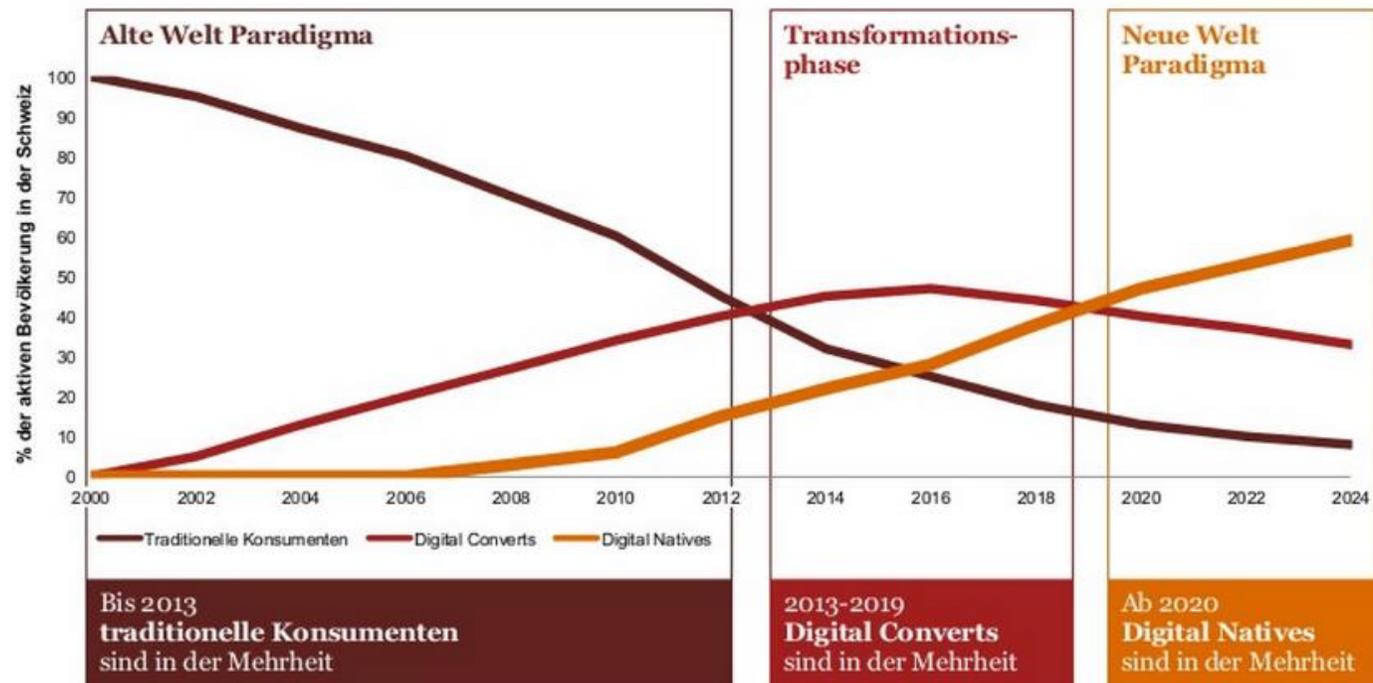


Quelle: Forschungsgruppe Wahlen 07/2013, deutsche Erwachsene (n=3.751)

# Die digitale Kluft

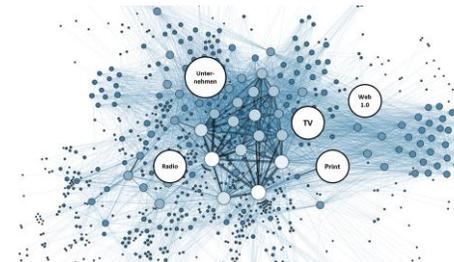
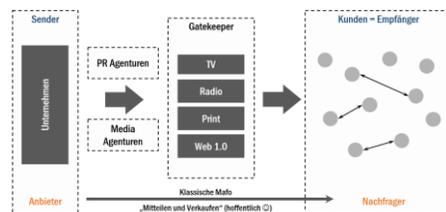
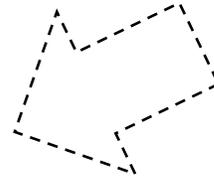
## EINE MANAGEMENT HERAUSFORDERUNG

Wir sind in einer Transformationsphase, welche die DNA der Kunden fundamental verändert!



# Die digitale Kluft

EINE MANAGEMENT HERAUSFORDERUNG



# MARKEN-„DJ“

ZUHÖREN, ANBIETEN, TESTEN, POSITIONIEREN – KUNDEN EMPATHISCH STEUERN

# Enabling the DJ

WAS MUSS MAN TUN DAMIT DIE LEUTE TANZEN?



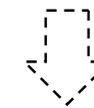
ZUHÖREN



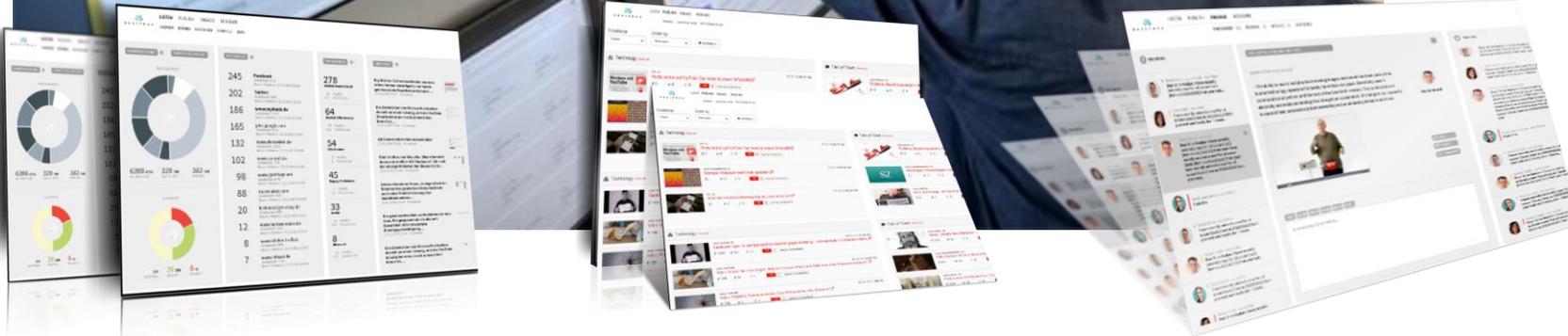
KURATIEREN &  
AUFBEREITEN



VERÖFFENTLICHEN  
(ZIELGRUPPEN)



INTERAGIEREN



# Enabling the DJ

## WAS MUSS MAN TUN DAMIT DIE LEUTE TANZEN?

**GIPULSE**

Inform · Connect · Inspire

[Über uns](#) [Redaktion](#)

[DESIGN+LIFESTYLE](#) | [INSIGHTS](#) | [SMART LIVING](#) | [TRENDS](#)

| DESIGN+LIFESTYLE | TRENDS |

### Vantablack : So dunkel wie ein schwarzes Loch

Diese synthetische Un-Farbe absorbiert fast jedes Licht

### Ihr Zuhause. Ihr Style. Ihr Leben.

G-Pulse inspiriert mit Trends für Ihr smartes Leben. Mit Technik, Herz und Innovation.

[ÜBER DIE AUTOREN](#)

[ÜBER DAS MAGAZIN](#)

| DESIGN+LIFESTYLE | SMART LIVING | TRENDS |

### Smart unterwegs mit Rad und Kind

Vom Buggy-Bike zum Kinderwagen: Dieses Fahrrad macht Familien mit Kindern mobil

| DESIGN+LIFESTYLE |

### Zaha Hadid: "Königin der Kurven"

Architekturwelt trauert um Star-Architektin

**#PROFSKI**  
DIGITALE TRANSFORMATION

# „Gartenparty“ – Zuhören, Positionieren, Einbinden!

## BEISPIEL METZGEREI HACK

**Metzgerei Hack**  
1. Juni um 11:59 · 🌐

Bist Du unser/e neue/r Auszubildende/r im Verkauf?  
Warum solltest Du Dich bei der Metzgerei Hack als Auszubildende/r bewerben?  
Dieser Beruf ist anders ist als die meisten denken: Abwechslungsreich und kreativ: Verkauf, Partyservice, Beratung und Planung von privaten & Firmenfeiern, Platten legen, dekoration vom Laden, Präsentation der Waren und vieles mehr. Wir sind ein sehr freundliches Team und haben auch freundliche Kunden. Die Chancen, das Du nach der Ausbildung übernehme... [Mehr anzeigen](#)

**BERUFSWUNSCH: „IRGENDWAS MIT TIEREN...“**



**KOMM ZU UNS UND WERDE FACHVERKÄUFERIN!**

👍 🗨️ 🔄 2446  
1719 Mal geteilt

**Prof. Dr. Klemens Skibicki - Profski**  
6. Juni um 17:00 · 🌐

...sehr schönes Beispiel Mitarbeiterakquisition....oder wie eine kleine Metzgerei zum Social Media Star wurde....so dass man da einfach arbeiten will....so gut gemacht, dass ich dachte es wäre ein Fake...und wenn es das wäre, einfach in Realität umsetzen...#profski

**BERUFSWUNSCH: „IRGENDWAS MIT TIEREN...“**



**Metzgerei Hack** Aber wir sind wirklich echt!  
Gefällt mir nicht mehr · Antworten · Nachricht senden · 👍 3 · 6. Juni um 17:31

Ich glaub´es hackt! Wie die Metzgerei Hack um Azubis wirbt | Recrutainment Blog  
Ich glaub´es hackt! Wie die Metzgerei Hack um Azubis wirbt 5. Juni 2016Ausbildung, Ausbildung | Ausbildungsmarketing, Employer Branding,...  
[BLOG.RECRUTAINMENT.DE](#)

6256 erreichte Personen [Beitrag bewerben](#)

👍 Gefällt mir 🗨️ Kommentieren 🔄 Teilen

👍 Peter Heep, Andreas Ess und 15 weitere Personen [Top-Kommentare](#)

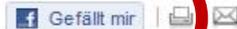
2 Mal geteilt

# Herausforderungen

## BEISPIEL VERBRAUCHERSCHUTZMINISTERIN AIGNER



MINISTERIN KRITISIERT DATENSCHUTZ



## Aigner droht Facebook mit ihrer Kündigung

05.04.2010 - 15:04 UHR

Sie hat viele Freunde auf Facebook, aber Facebook selbst gehört nicht dazu! Jetzt macht Verbraucherschutzministerin Ilse Aigner (CSU) gegen das soziale Online-Netzwerk mobil. In einem Brief an Facebook-Chef Mark Zuckerberg droht sie sogar damit, ihr persönliches Profil zu löschen.

### HINTERGRUND

**DATENSCHUTZ**  
AIGNER WARNT VOR APPLE,  
FACEBOOK UND GOOGLE

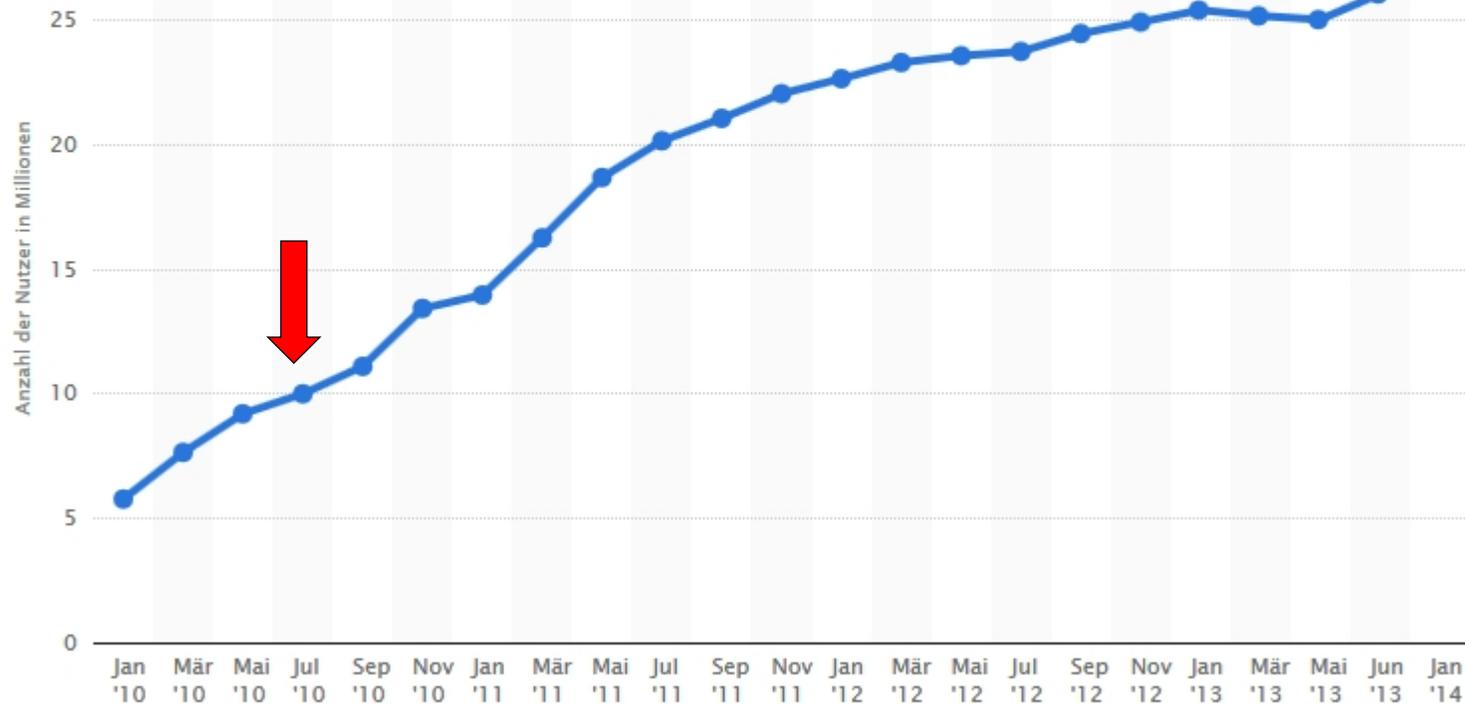
**VERBINDUNGSDATEN**  
WAS VERRÄT MEIN  
HANDY ÜBER MICH?

„Privates muss privat bleiben“, schreibt Aigner in dem offenen Brief, wie „Spiegel Online“ berichtet. Ihr Anliegen: Sie will die Facebook-Pläne, Nutzerdaten automatisch an Dritte weiterzugeben, verhindern.

# Herausforderungen

BEISPIEL VERBRAUCHERSCHUTZMINISTERIN AIGNER

## Protest passé: Aigner kehrt zu Facebook zurück



»DIE SCHWIERIGKEIT LIEGT NICHT  
DARIN, DIE NEUEN IDEEN ZU FINDEN,  
SONDERN DARIN, DIE ALTEN  
LOSZUWERDEN«

JOHN MAYNARD KEYNES

# **DIGITALE TRANSFORMATION**

---

## **KEY TAKE AWAYS**

- **Anpassung der Geschäftsmodelle, Unternehmensstruktur und Unternehmenskultur hin zu weniger Hierarchie und Push-Kommunikation hin zu mehr Zuhören, Dialog und Einbinden von Stakeholdern....über Inhalte, die in deren Augen gut sind.**
- **Größere „Nähe“ zu Stakeholdern durch Daten und Dialoge ermöglicht BESSERE Entscheidungen entlang der gesamten Wertschöpfungskette! >>> Menschen „vor Ort“ offline UND offline sind der wichtigste Wettbewerbsfaktor!!!**
- **Aus Wertschöpfungsketten werden Wertschöpfungs-Netzwerke auf Basis Datengetriebener Modelle und Dialogisch-einbindender Kommunikation.**

# DER WEG DER DIGITALEN TRANSFORMATION

## KEY TAKE AWAYS

Verständnis	Bereitschaft	Zentrale Bereitstellung	Funktionale Bereitstellung
<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Die Chef-Etage wird abgeholt und begeistert</li><li>▪ Der Status Quo des Unternehmens wird analysiert</li><li>▪ Ein Zielbild und eine Roadmap wird entwickelt</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Das Unternehmen wird für die Zukunft richtig aufgestellt</li><li>▪ Es wird in die Lage versetzt, richtig zuzuhören</li><li>▪ Organisatorische Strukturen</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Der Umgang mit Inhalten wird organisiert</li><li>▪ Die Kollaboration im Unternehmen wird digitalisiert</li><li>▪ Die Kunden-Touchpoints werden konsistent sozialisiert</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ In verschiedenen Funktionsbereichen werden Handlungsempfehlungen umgesetzt</li><li>▪ Strukturelle Veränderungen durch neue Geschäftsprozesse</li><li>▪ Service: Der Kunde wird stärker einbezogen</li></ul>

# THANK YOU FOR LISTENING!

## KONTAKT

- FACEBOOK: [facebook.com/profski.klemens](https://facebook.com/profski.klemens)
- TWITTER: [twitter.com/KlemensSkibicki](https://twitter.com/KlemensSkibicki)
- LINKEDIN: [de.linkedin.com/in/skibicki](https://de.linkedin.com/in/skibicki)
- INSTAGRAM: [instagram.com/klemensskibicki](https://instagram.com/klemensskibicki)
- XING: [http://xing.com/profile/Klemens\\_Skibicki](http://xing.com/profile/Klemens_Skibicki)
- WIKIPEDIA: [https://de.wikipedia.org/wiki/Klemens\\_Skibicki](https://de.wikipedia.org/wiki/Klemens_Skibicki)



## Anfragen für:

- Keynotes
- Executive Workshops
- Executive Training
- Markenkern und Brand Persona Entwicklung

an: [info@profski.com](mailto:info@profski.com)

Wenn Sie eine (um einige Bilder gekürzte) Version dieser Präsentation haben wollen, schicken Sie eine Email mit dem Betreff „Düsseldorf, 21.09.2016“ an: [info@profski.com](mailto:info@profski.com)