

Mehr und neue Fahrgäste für die Rheinbahn

Warum ist das so wichtig für Düsseldorf und wie soll das gehen?

Vortrag von Michael Clausecker, Sprecher des Vorstands der Rheinbahn AG
Düsseldorf, den 29.08.2017



1

UM MEHR UND NEUE ÖPNV-FAHRGÄSTE?

13. Juli 2017 | 07:33 Uhr

RP ONLINE

Immer mehr Pendler

Düsseldorf droht Verkehrs-Kollaps



Düsseldorf

ADAC warnt vor Verkehrsinfarkt

RP ONLINE

Nachrichtenarchiv

Meldung vom 22. März 2016

ANTENNE
NRW 104,2
DÜSSELDORF

Düsseldorf bleibt "Stau-Hochburg"

Zuviel Stickoxid in Düsseldorf



WDR®

Umwelt und Verbraucher > Klage wegen Luftverschmutzung in Düsseldorf erfolgreich

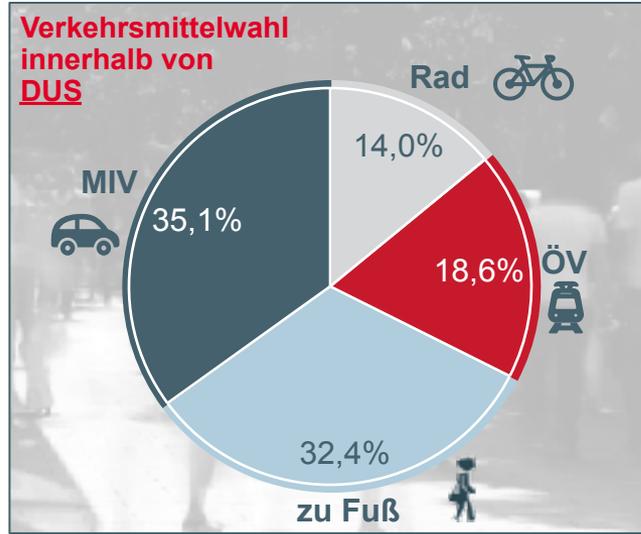
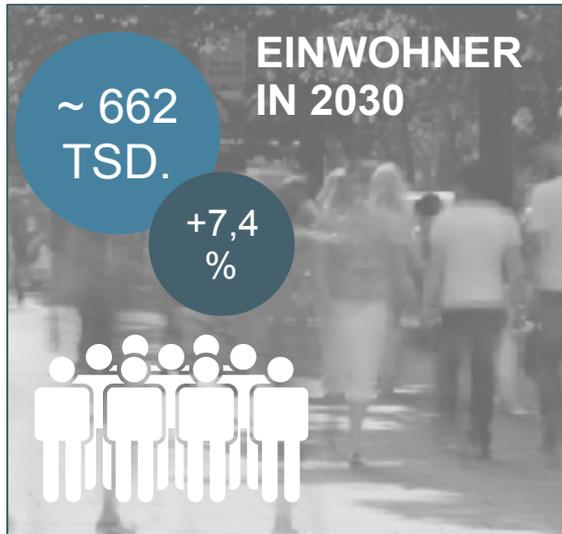
Deutsche Umwelthilfe

Deutschlandfunk

Klage wegen Luftverschmutzung in Düsseldorf erfolgreich

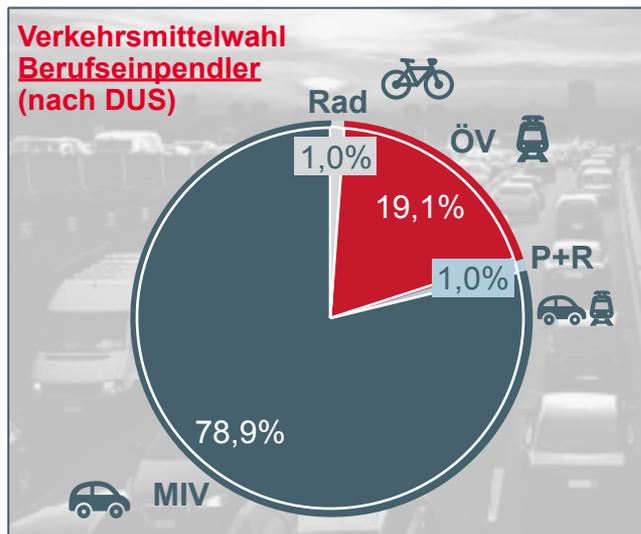
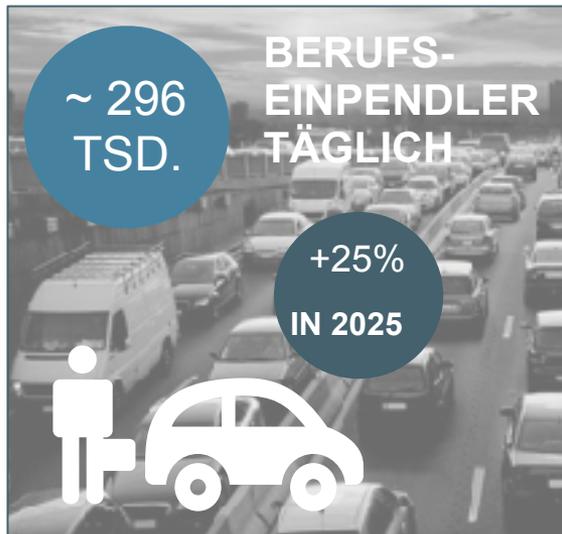
Stickstoffdioxide, Rußpartikel und Ozon verschmutzen die Luft in den Städten. Wegen der Überschreitung der Luftqualitätswerte in Düsseldorf hat die Deutsche Umwelthilfe gegen das Land NRW geklagt. Das Verwaltungsgericht in Düsseldorf hat der Klage stattgegeben und ein begrenztes Diesel-Fahrverbot angeregt. Die DUH spricht von einem "bahnbrechenden" Urteil.





Kernfragestellung I:

„WIE GEWINNEN WIR
MEHR DÜSSELDORFER?“



Kernfragestellung II:

„WIE GEWINNEN WIR
MEHR PENDLER?“

in 03/2016
- PROJEKTSTART -

Schritt 1
Analyse der Ist-Situation

- Mobilitätsanalysen 
- Kundenbefragungen
- Stakeholdergespräche
- Mitarbeiterworkshops
- Best Practice – Analysen
- ...

bis 12/2016
- STRATEGIEENTWICKLUNG -

Schritt 2
Definition von Zielen und Maßnahmen

- Ableitung von konkreten Strategiemeasures 
- Budgetierung der Maßnahmen und Ausarbeitung von Arbeits- und Meilensteinplänen
- ...

seit 01/2017
- STRATEGIEUMSETZUNG -

Schritt 3
Umsetzung der Maßnahmen (bis 2021)

- Überführung der Strategiemeasures in das Tagesgeschäft 
- Bildung von Projektteams
- Umsetzung der Maßnahmen
- ...

**FAHRGASTZAHLEN DER RHEINBAHN
[IN MIO.]**

*Nahezu 3-faches Wachstum
im Vgl. zu Stadt und Region bis 2021*



+1,9% p.a.

243,8

217,8

**26 Mio. mehr
Fahrgäste**

217,8

2015

2021

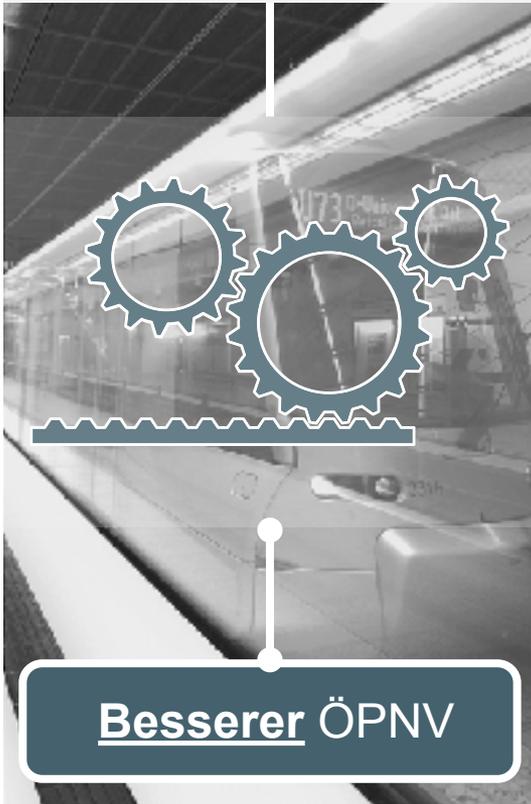




2 MILLIONEN? WIE SOLL DAS GEHEN?

SZENARIO 1

Kerngeschäft
verbessern



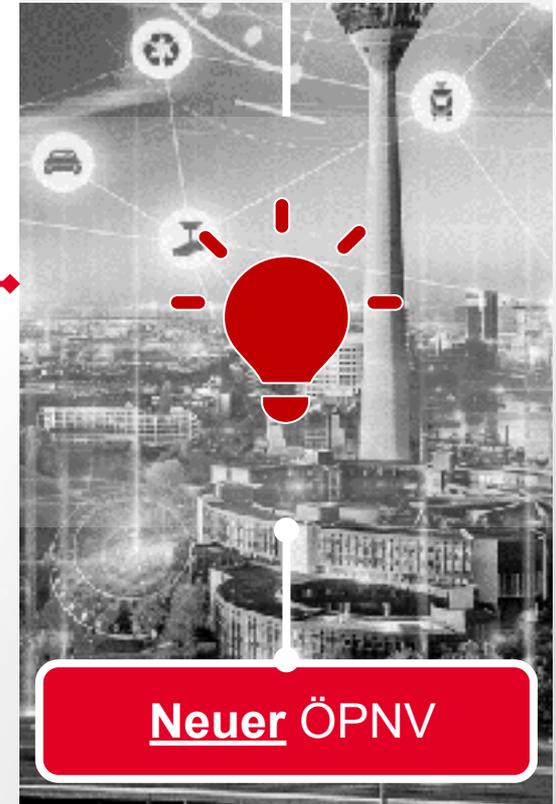
SZENARIO 2

Angebot
ausbauen



SZENARIO 3

Neue Geschäftsmodelle
erschließen



Tiefeinstieg
(Low-Entry) ✓

29" Monitore
und LED-
Beleuchtung ✓

Ledersitze und
Klimaanlage ✓

WLAN und
USB ✓



Barrierefreiheit

Elegantes Ambiente

Sitzkomfort und
hohe
Hygienestandards

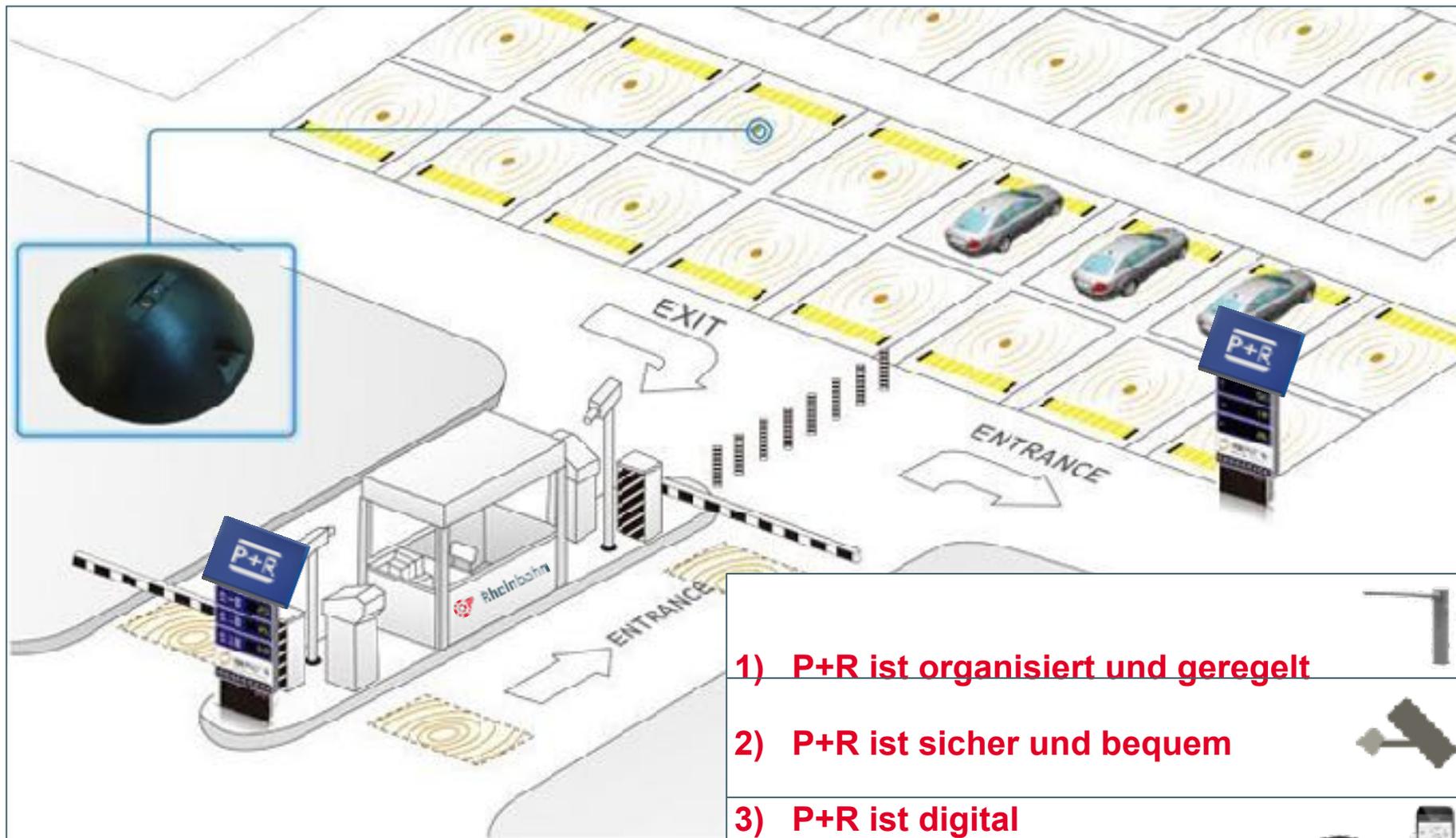
Entertainment –
Nutze den Tag





Reisezeitvergleiche:	
M1	Unterrath S → Reisholz S
▪	M1 8 Minuten schneller als 730
▪	M1 nur 4 Minuten langsamer als PKW
M3	Belsenplatz → Uni Ost
▪	M3 4 Minuten schneller als 835
▪	M3 nur 3 Minuten langsamer als PKW





Szenario 3

BIKE+RIDE HEUTE

3. Beispiel





Beispiel Hamburg



Beispiel Offenburg



Vorhaben Bilk-S

SZENARIO 1

Kerngeschäft
verbessern

Rheinbahn-Marke
weiterentwickeln

Rheinbahn-App kunden-
orientierter gestalten

Fahrzeugverfügbarkeit
erhöhen

Ausstattung der Haltestellen
verbessern

Service, Sauberkeit und
Sicherheit garantieren

...

Besserer ÖPNV

SZENARIO 2

Angebot
ausbauen

Neue Busangebote für die
Zielgruppe der Berufspendler
anbieten (Expressbus)

...

Mehr ÖPNV

SZENARIO 3

Neue Geschäftsmodelle
erschließen

Neue Sharing-Angebote
entwickeln (u.a.) Bike
Sharing)

Über digitale On-Demand-
Verkehre nachdenken

...

Neuer ÖPNV



Fahrgäste

2017 bis 2021

+120 Mio.

INVESTITIONS-BEDARF



+8 Mio.

EINMAL-KOSTEN



2021

2020

2019

2017

2018



nach 2021



+26 Mio.

FAHRGASTZIEL

31,9

-31,2

Rheinbahn 2021 Ertrag Rheinbahn 2021 Aufwand Rheinbahn 2021 Ergebnis

Zeit

Wachstumsphase mit negativem Ergebnisbeitrag

Wachstumsphase mit positivem Ergebnisbeitrag